CONFINDUSTRIA

Monitor Legislativo

Appalti innovativi

Cosa sono e perché partecipare

6 febbraio 2023 ore 15:00

Webinar online

IN COLLABORAZIONE CON

SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

CON IL SUPPORTO DI

4.MANAGER

www.4manager.org

AGID | Agenzia per l'Italia Digitale

Gli Istituti del codice per gli acquisti d'innovazione

Ricorrenze del «Codice dei Contratti Pubblici»: 37 volte «innovazione» / 11 volte «innovativo»

Art. 59 D.Lgs. 50/16 «Scelta delle procedura e oggetto del contratto»

co. 1 *«Nell'aggiudicazione di appalti pubblici, le stazioni appaltanti utilizzano le procedure aperte o ristrette, previa pubblicazione di un bando o avviso di indizione di gara. Esse possono altresì utilizzare il partenariato per l'innovazione quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 65, la procedura competitiva con negoziazione e il dialogo competitivo quando sussistono i presupposti previsti dal comma 2 e la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 63. … omissis …»*

co. 2 Le amministrazioni aggiudicatrici utilizzano **la procedura competitiva con negoziazione o il dialogo competitivo** nelle seguenti ipotesi, e con esclusione dei soggetti di cui al comma 4, lettere b) e d):

… omissis …

2) implicano progettazione o soluzioni innovative;

Art.63 D.Lgs 50/16 «Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara»

co. **3** *«Nel caso di appalti pubblici di forniture, la procedura di cui al presente articolo è, inoltre, consentita nei casi seguenti:*

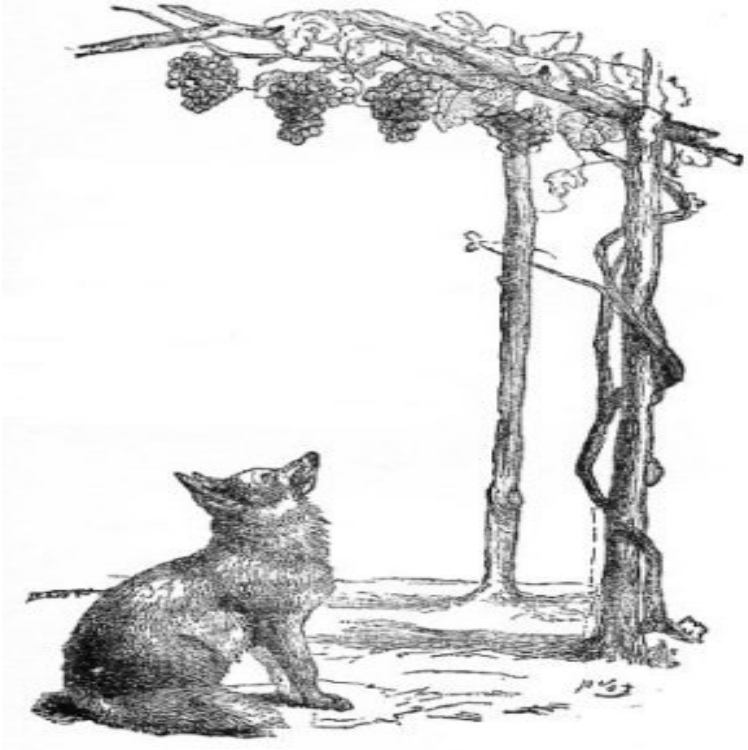
a) qualora i prodotti oggetto dell'appalto siano fabbricati esclusivamente a scopo di ricerca, di sperimentazione, di studio o di sviluppo, salvo che si tratti di produzione in quantità volta ad accertare la redditività commerciale del prodotto o ad ammortizzare i costi di ricerca e di sviluppo;»;

Art.65 D.Lgs 50/16 «Partenariato per l'innovazione»:

co. 1*. «Le amministrazioni aggiudicatrici e gli enti aggiudicatori possono ricorrere ai partenariati per l'innovazione nelle ipotesi in cui l'esigenza di sviluppare prodotti, servizi o lavori innovativi e di acquistare successivamente le forniture, i servizi o i lavori che ne risultano … omissis …»*

Art.158 D.Lgs 50/16 «Servizi di ricerca e sviluppo» : Il co. 2 introduce nel Sistema giuridico/normative italiano l'approccio pre-commerciale della Com. 2007/799 della Commissione eurpea.

Definizione esigenza



Che risultato voglio ottenere?

Individuazione dei requisiti funzionali e non tecnici

Secondo le informazioni a cui posso attingere prima facie, esiste sul mercato una soluzione soddisfacente?

Individuazione del mercato della domanda

Art. 3 comma ggggg-nonies Quadro esigenziale

Il documento che viene redatto ed approvato dall'amministrazione in fase antecedente alla programmazione dell'intervento e che individua, sulla base dei dati disponibili, in relazione alla tipologia dell'opera o dell'intervento da realizzare gli obiettivi generali da perseguire attraverso la realizzazione dell'intervento, i fabbisogni della collettività posti a base dell'intervento, le specifiche esigenze qualitative e quantitative che devono essere soddisfatte attraverso la realizzazione dell'intervento, anche in relazione alla specifica tipologia di utenza alla quale gli interventi stessi sono destinati.

Art. 66. Consultazioni preliminari di mercato

1. *Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi.*
2. *Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.*

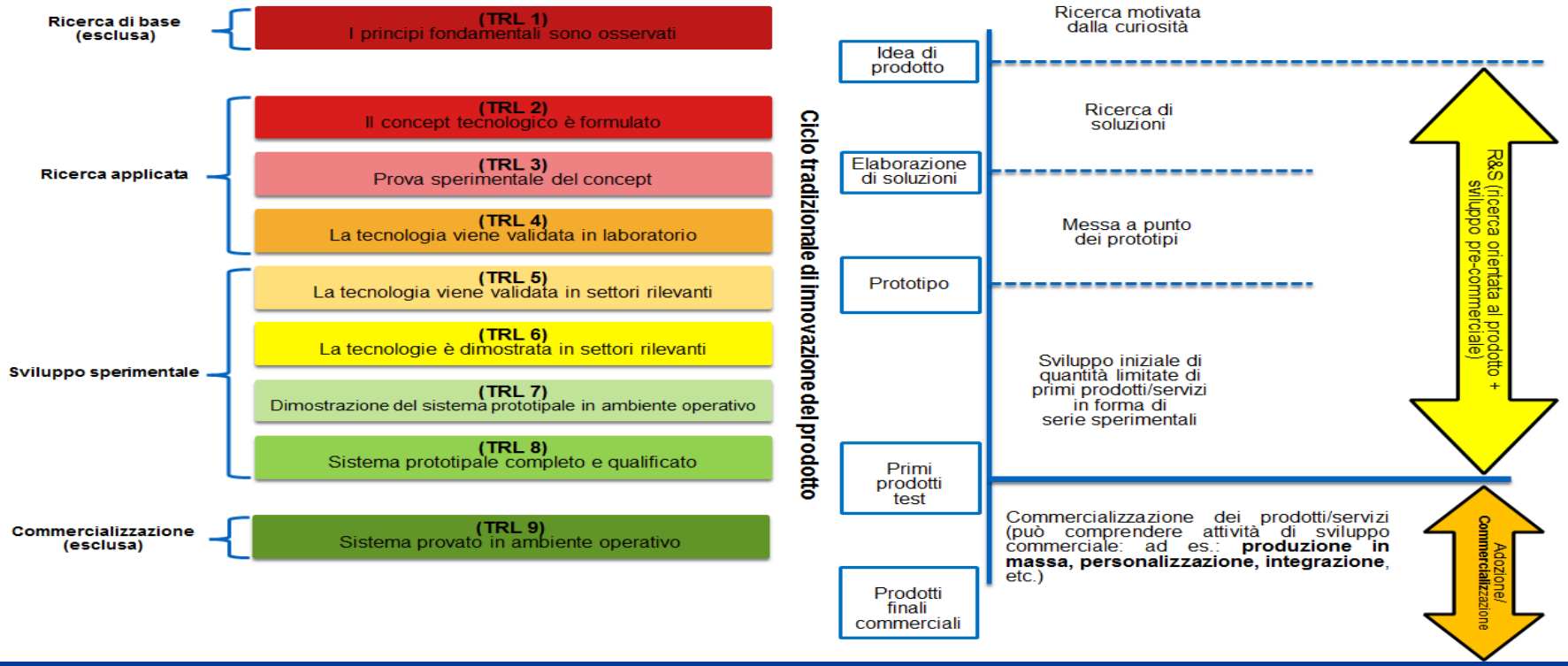
Avvio consultazioni di mercato

Pubblico un avviso in cui rendo noto l'esigenza e i suoi requisiti funzionali

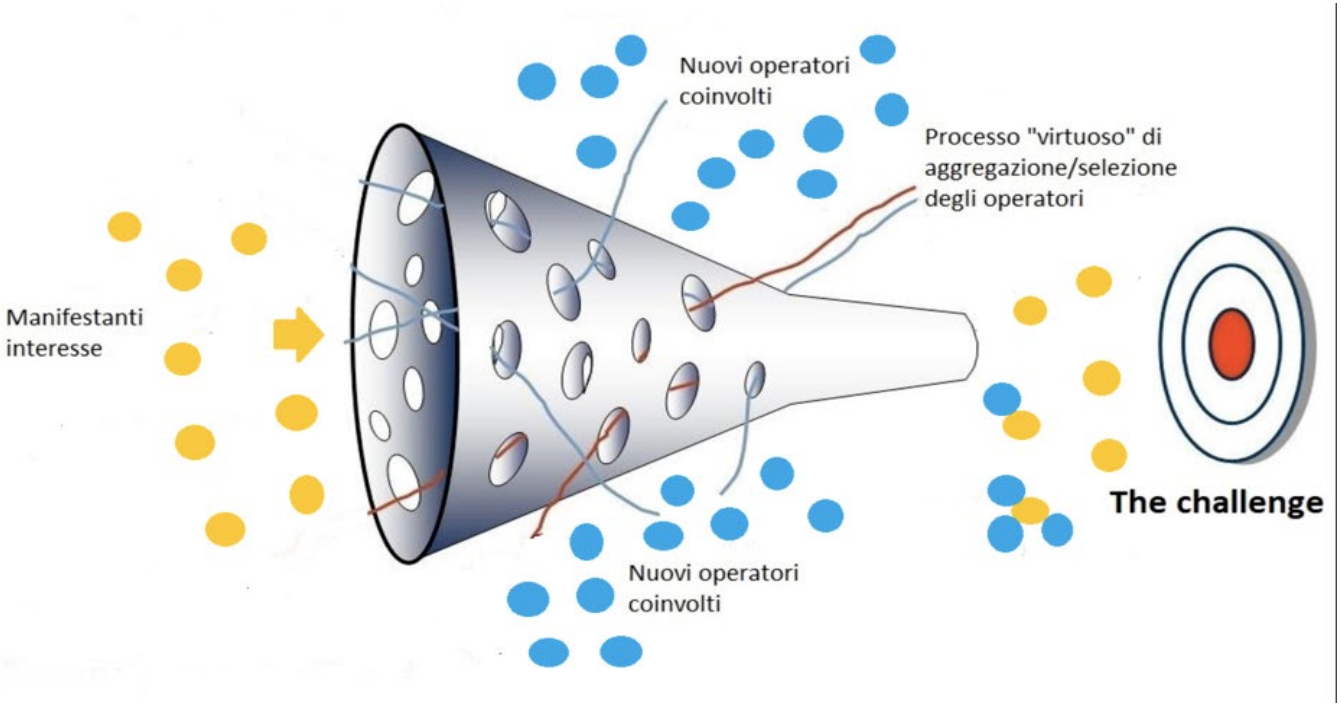
Diffondo la notizia individuando i canali di trasmissione che ritengo potenzialmente più interessati ma non mi limito solo ad essi (conosco l'esigenza ma non la soluzione)

Istauro il dialogo con gli operatori interessati, prevedendo incontri face to face, aprendo un forum o avvalendomi di quanto più utile allo scopo, avendo cura di non creare asimmetrie informative

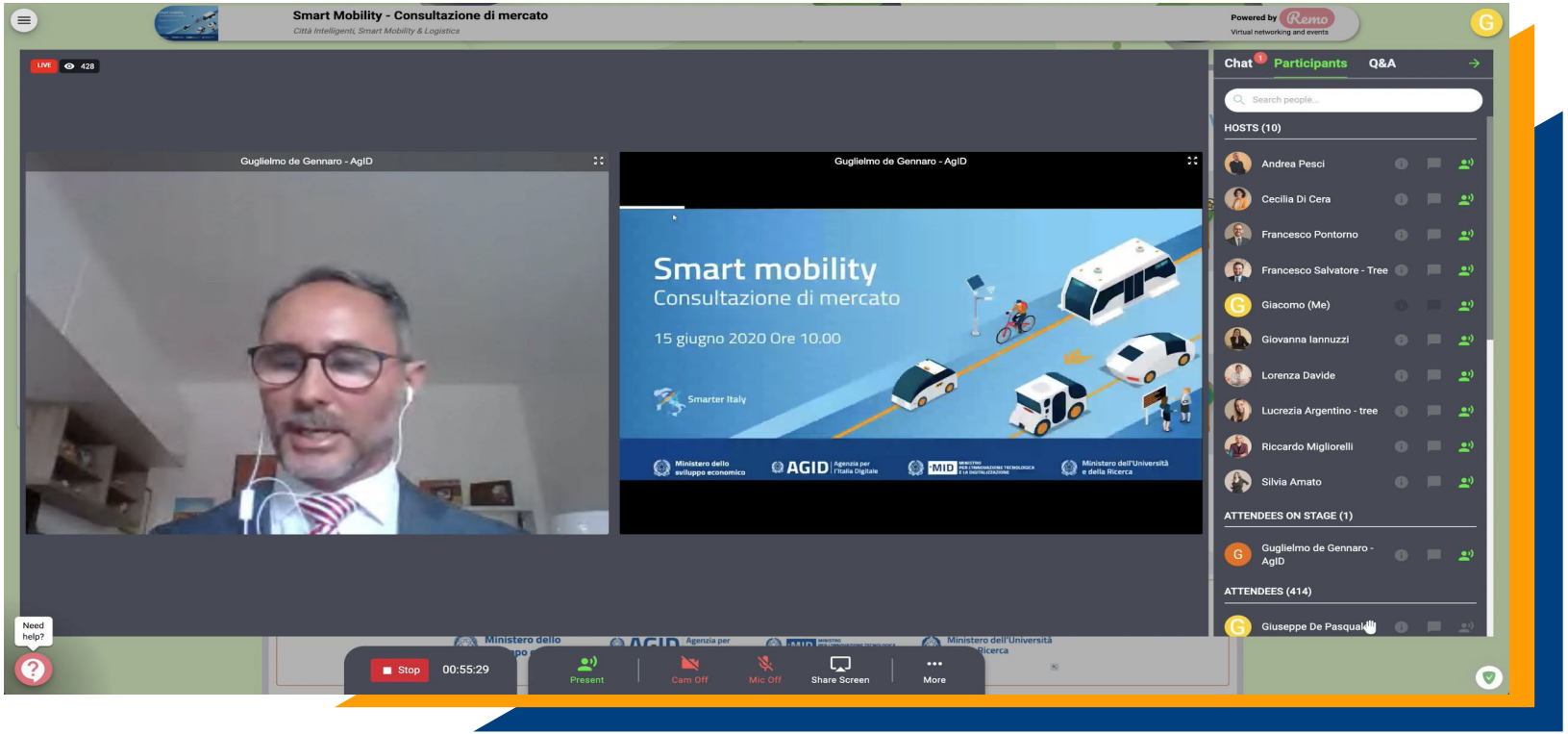
Grado di maturità delle soluzioni: il «Technology Readiness Levels – TRLs»



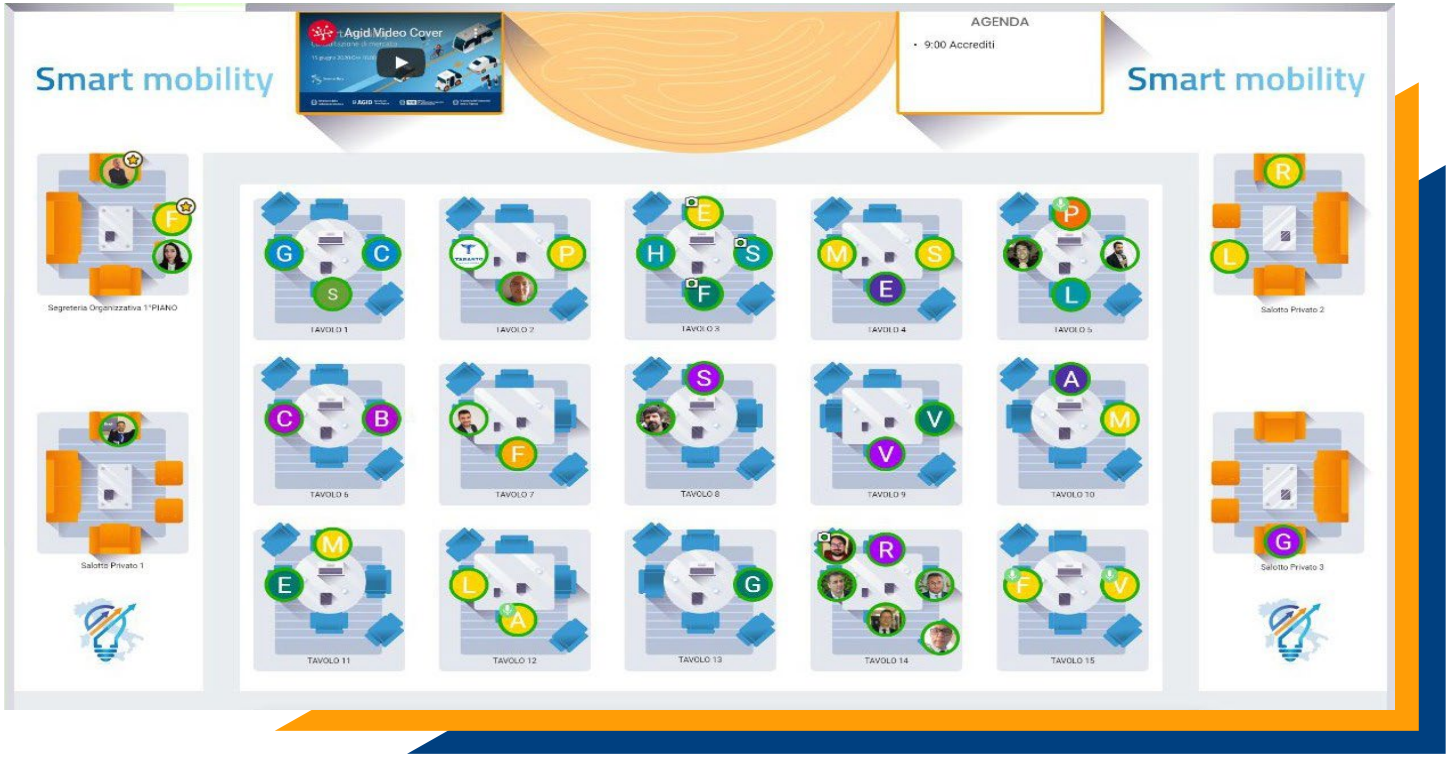
Il fenomeno «open» osservato



La consultazione su piattaforma digitale



La piattaforma relazionale



Individuazione della procedura d'acquisto

Servizi di Ricerca e Sviluppo e loro progettazione → **Procedura di appalto pre-commerciale disciplinata dalla Com. 799/2007 CE ???? E Partenariato per l'Innovazione**

Soluzioni Innovative → **Procedure disciplinate dalla normativa europea e nazionale del settore degli appalti pubblici**

Soluzioni Commerciali → **Procedure disciplinate dalla normativa europea e nazionale del settore degli appalti pubblici**

Case study: Smart Mobility – Programma Smarter Italy

Solution seekers : 23 comuni, 11 grandi città+12 piccole e medie città

Valore: 20M€

Otto eventi on line
900 partecipanti
Policy maker, rappresentanti del governo
4 plenarie pubbliche
4 sessioni one2one con 25 operatori economici
6 webinar organizzati da terze parti

Profilazione dei partecipanti
50% startup e PMI, 28% Grandi Imprese, 10% Ricerca, 3% ONG-NoProf, 8% altro

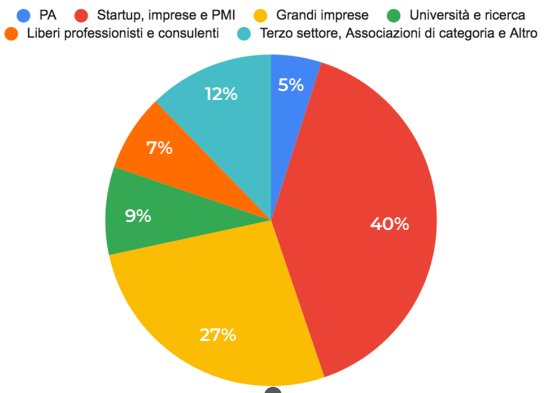
Prima giornata di Consultazione di mercato – Smart Mobility-Smarter Italy: FUNNEL – TOFU

652
Iscritti totali

512
Partecipanti alla sessione

259
Enti coinvolti

310
Agenda digitale, smart communities, Sistemi di mobilità' intelligente



AgID leads

Da altri canali

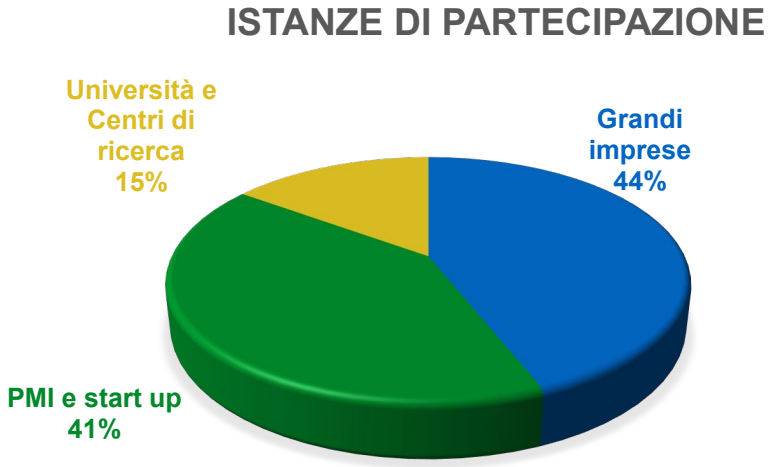
Attendee "Smart Mobility" 15/06

82
Industria intelligente
E sostenibile, energia e ambiente

11
Salute, alimentazione e qualità' della vita

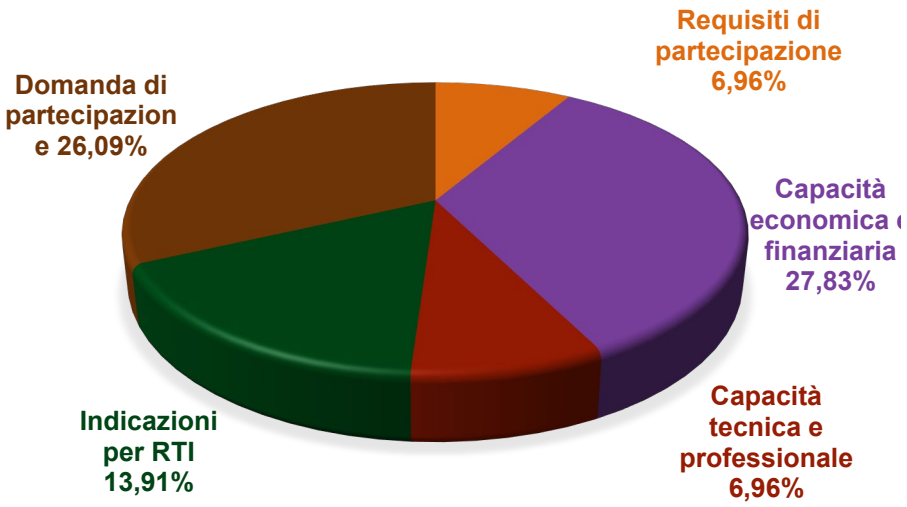
9
Aereospazio e difesa

Appalto 1 Smart Mobility – Programma Smarter Italy

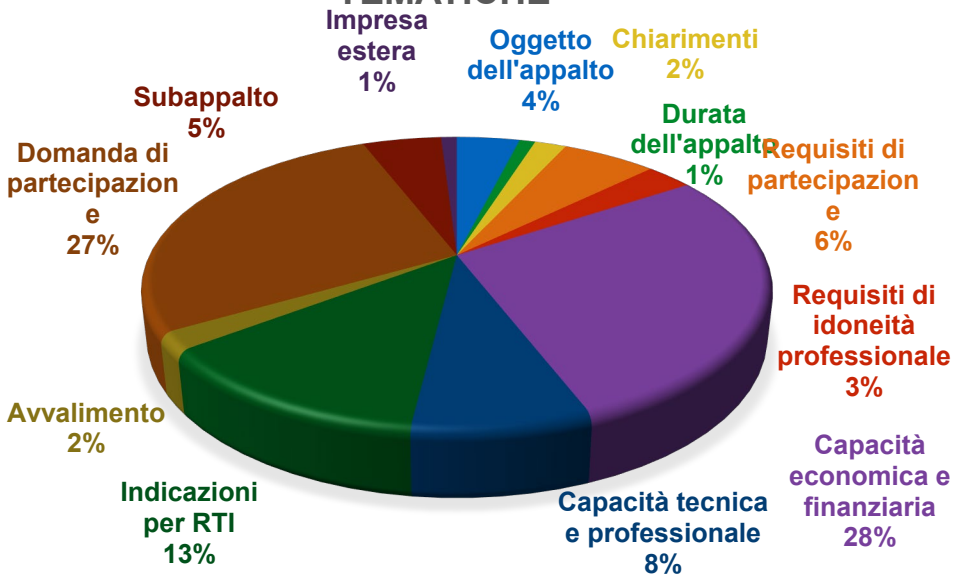


Quesiti Appalto 1 Smart Mobility – Programma Smarter Italy

PER PRINCIPALI AREE TEMATICHE



DI GRANDI IMPRESE PER AREE TEMATICHE



Art. 65 il Partenariato per l'Innovazione

«… omissis …

9. Nel selezionare i candidati, le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori applicano in particolare i criteri relativi alle capacità dei candidati nel settore della ricerca e dello sviluppo e nella messa a punto e attuazione di soluzioni innovative. … Omissis …»

Requisiti del Disciplinare di Selezione qualitativa Appalto 1 Smart Mobility

7.3.2 REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

1. Fatturato specifico per servizi di ricerca e sviluppo, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.

2. Fatturato specifico per servizi di sviluppo di piattaforme digitali, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.

3. Spese in ricerca e sviluppo uguali o superiori al 3% per cento del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione come risultanti dall'ultimo bilancio approvato e descritte in nota integrativa ad esso, nel caso in cui il fatturato relativo allo stesso anno sia pari o inferiore a € 50.000.000; per fatturati superiori la percentuale P necessaria sarà data dalla formula P= (50.000.000:F) x 3 dove F= valore del fatturato. Dal computo per le spese in ricerca e sviluppo sono escluse le spese per l'acquisto e la locazione di beni immobili. Ai fini di questa procedura, in aggiunta a quanto previsto dai principi contabili, sono altresì da annoverarsi tra le spese in ricerca e sviluppo: le spese relative allo sviluppo precompetitivo e competitivo, quali sperimentazione, prototipazione e sviluppo del business plan, le spese relative ai servizi di incubazione forniti da incubatori certificati, i costi lordi di personale interno e consulenti esterni impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, inclusi soci ed amministratori, le spese legali per la registrazione e protezione di proprietà intellettuale, termini e licenze d'uso.

Requisiti del Disciplinare di Selezione qualitativa Appalto 1 Smart Mobility

7.3.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE

Il soggetto offerente dovrà alternativamente possedere i seguenti requisiti:

1. impiego, come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al quinto della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, ovvero, in percentuale uguale o superiore a un terzo della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di laurea magistrale ai sensi dell'articolo 3 del regolamento di cui al ***Decreto*** *del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270.*

2. essere titolare o depositario o licenziatario di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale ovvero titolare dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore, purché tali privative siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività di impresa.

Sintomi del cambiamento

Con la presente si richiede una proroga sui termini di presentazione delle candidature di almeno 30 giorni. ***La richiesta di proroga è motivata dalla scarsità di precedenti rispetto a procedure di gara pubbliche conformi al codice degli appalti per attività di Ricerca e Sviluppo finalizzate alla costituzione di un partenariato per l'innovazione.***

Risulta in particolare che la procedura in questione comporta la ***comprova di specifiche tipologie di fatturato (quello per attività di ricerca e sviluppo) non normalmente previste nelle procedure di gara*** *e non immediatamente individuabili nei documenti contabili aziendali con il dettaglio richiesto dalla lex specialis.*

Vengono altresì richieste valutazioni e approfondimenti sul bilancio aziendale che impattano in maniera rilevante sui tempi necessari a verificare il rispetto dei requisiti, si fa specifico riferimento al punto 3 del requisito indicato al paragrafo 7.3.2.

Si fa inoltre rilevare che ***la procedura incentiva il raggruppamento con enti di ricerca (in quanto sicuramente titolari di significative referenze in ambito) che non sono abituati a partecipare a procedure sottoposte al codice degli appalti*** *che comportano vincoli e verifiche stringenti sul fatturato prodotto per attività di ricerca e sviluppo*

“Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettarsi risultati diversi.”
(Albert Einstein)

AGID | Agenzia per l’Italia Digitale

L’innovazione passa da qui.

Guglielmo de Gennaro

Servizio Procurement Innovativo

Direzione Progetti e Piattaforme

Viale Liszt, 21 - 00144 Roma

Tel. 06.85264.231

Mobile 3332167525

guglielmo.degennaro@agid.gov.it

https://www.linkedin.com/feed/?trk=msn-top-it

www.agid.gov.it

twitter @AgidGov